

**Рабочая программа учебного курса «Становление информационного общества»  
для обучающихся на уровне среднего общего образования  
10-11 классы**

**Планируемые результаты освоения учебного**

В результате изучения курса обучающиеся будут

- иметь представление об основных концепциях постиндустриального, информационного общества;
- знать исторические явления и процессы, послужившие причиной кризиса индустриальной общественной модели и перехода к современной стадии развития ;
- соотносить современные экономические, социальные, политические процессы с динамикой становления информационного общества;
- понимать взаимосвязь современных экономических, социальных, политических новаций с глубинными изменениями в системе мышления человека;
- выявлять в окружающей жизни факты и процессы, присущие индустриальной и постиндустриальной (информационной) общественным моделям;
- осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по изучаемой проблематике;
- уметь формулировать самостоятельную точку зрения и аргументировать собственное мнение в ходе дискуссии по проблемам становления информационного общества, перспектив и противоречий этого процесса.
- способствовать развитию критического самостоятельного мышления обучающихся, их коммуникативной культуры.

Учебный план среднего общего образования предусматривает обязательное изучение курса по выбору «Становление информационного общества» в объёме 68 часов. В том числе в 10 классе - 34 часа, в 11 классе – 34 часа.

**Содержание курса. 10 класс.**

Раздел 1. «Одномерный человек» (Г. Маркузе)

Тема 1

Конец «государства благосостояния» 2 часа

«Кейнсианская революция» и становление «смешанной экономики» в ведущих странах Запада. Влияние НТР на динамику экономических процессов. Противоречия экономической модели «государства благосостояния». Предпосылки системного кризиса индустриальной модели экономического роста. «Нефтяной шок» и структурный экономический кризис 1970-х годов.

Тема 2

«Общество потребления» 2 часа

«Исчезновение классов»: эволюция собственности, трудовых отношений и предпринимательства в середине XX века. Новые формы социальной стратификации. Статусная престижность. «Общество потребления» и причины его кризиса в конце 1960-х годов.

Тема 3

Протестная культура 2 часа

Молодёжное движение конца 1960-х годов. «Новые левые». Контркультура: музыкальная, сексуальная и психоделическая революция. Возникновение экологического движения. Феминизм.

Тема 4

«Новое индустриальное общество»: pro et contra 2 часа

Становление и эволюция технократического взгляда на общество. «Менеджеральное общество» и «корпоративный капитализм». Критика технократических концепций в теории «массового общества».

Концепция «нового индустриального общества» Дж. Гэлбрейта. Г. Маркузе об «однотипном человеке» и «Великом отказе»

Раздел 2. «Третья волна» (Э. Тоффлер)

Тема 5

У истоков постиндустриальной экономики 2 часа

Переход от ресурсозатратной к ресурсосберегающей модели экономического роста. Социально-экономические реформы «неоконсерваторов». Приоритеты экономической политики в ведущих странах Запада на рубеже XX - XXI веков.

Тема 6

«Человеческий капитал» 2 часа

От «человеческих отношений на производстве» к теории «человеческого капитала». Эволюция социальной структуры западного общества в конце XX века. Проблемы демографии, миграций, межэтнических отношений. «Мультикультурализм» и его противоречия.

Тема 7

Неоконсервативная революция и вызов «новых правых» 2 часа

«Неоконсервативная революция» в общественно-политической мысли и духовной сфере. Возникновение проблемы идентичности. «Новые правые» о проблемах западного общества и путях их решений.

Тема 8

Концепции постиндустриального общества 2 часа

Возникновение теорий «постиндустриального общества», «Пост-капитализма» или «пост-современность»? Модерн как «незавершённый проект» Д. Белл о «сервисном обществе». Концепция «третьей волны» Э. Юффлера.

Раздел 3. «Бизнес со скоростью мысли» (Б. Гейтс)

Тема 9

«Информационная революция» и инновационная экономика 2 часа

Эволюция компьютерных технологий и «информационная революция» конца XX века. Инновационная модель экономического роста. Новые формы производственной культуры.

Тема 10

Постматериализм: миф или реальность? 2 часа

Изменение социальной структуры населения в условиях «информационной революции». Информационное общество-«общество знаний» или «общество брендов»? Имидж как статусный фактор социализации человека в информационном обществе.

Тема 11

В поисках «третьего пути» 2 часа

«Конец истории» как завершение идеологической конфронтации (Ф. Фукуяма). «Третий путь» современной социал-демократии. Идеология коммунитаризма. Современный христианский солидаризм.

Тема 12

Концепция информационного общества 2 часа

«Новая волна» постиндустриальных исследований и формирование концепций информационного общества.

М. Кастельс об «информационной эпохе». Миросистемный анализ И. Валлерстайна.

Раздел 3. «Кто мы?» (С. Хантингтон)

Тема 13

Виртуальный мир глобальной экономики 2 часа

Глобализация как экономический процесс и культурно-историческое явление. От либерализации к виртуализации глобальной экономики. Изменение динамики экономического развития в начале XXI века.

Тема 14

Кризис идентичности 2 часа

Поиск идентичности как глобальная проблема современного общества. Homo ludens (человек играющий). Кризис самоидентификации человека в условиях информационной экспансии и виртуализации общественных отношений. Маргинализация традиционного сознания.

Тема 15

Политика и безопасность «после 11 сентября» 2 часа

Проблема «кризиса демократии» на рубеже XX - XXI веков. Public relations в системе политических отношений. Мир «после 11 сентября»: «столкновение цивилизаций» или шаг к управляемой демократии?

Тема 16

Современный мир в зеркале постмодерна 2 часа

«Модерн - модернизм – постмодерн» как культурологический и исторический дискурс. Роль постмодернистской культуры в формировании современной картины мира.

Теория симулякров Ж. Бодрийера. «Ризома» как символ информационного общества (от «шизоанализа» к синергетической парадигме).

Тема 17

Повторительно-обобщающее занятие. «Становление информационного общества» 2 часа

Проблемы кризиса индустриальной общественной модели и перехода к постиндустриальной модели социально-экономического развития. Исторический материал, относящийся к периоду 60- первой половины 70-х гг. События второй половины 70-80-х гг.

## **Содержание курса. 11 класс.**

### **Раздел 1. Одномерный человек. 8 часов.**

Кейнсианская революция и становление смешанной экономики в ведущих странах Запада. Влияние НТР на динамику экономических процессов. Противоречия экономической модели государства благосостояния. Предпосылки системного кризиса индустриальной модели экономического роста. Нефтяной шок и структурный кризис 1970-х годов.

Исчезновение собственности: эволюция собственности, трудовых отношений и предпринимательства в середине XX века. Новые формы социальной стратификации. Статусная престижность. Общество потребления и причины его кризиса в конце 1960-х гг.

Молодежное движение конца 1960-х гг. Новые левые. Контркультура: музыкальная, сексуальная и психоделическая революция. Возникновение экологического движения. Феминизм.

Становление и эволюция технократического взгляда на общество. Менеджиральное общество и корпоративный капитализм. Критика технократических концепций в теории массового общества. Концепция нового индустриального общества Дж. Гелбрейта. Г. Маркузе об одномерном человеке и «Великом отказе».

### **Раздел 2. Третья волна. 8 часов.**

Переход от ресурсозатратной к ресурсосберегающей модели экономики. Социально-экономические реформы «неоконсерваторов». Приоритеты экономической политики в ведущих странах запада на рубеже XX-XXI веков.

От «человеческих отношений» на производстве к теории «человеческого капитала». Эволюция социальной структуры общества в конце XX века. Проблемы демографии, миграции, межэтнических отношений. «Мультикультурализм» и его противоречия.

Неоконсервативная революция в общественно-политической мысли и духовной сфере. Возникновение проблемы идентичности. «Новые правые» о проблемах западного общества и путях их решений.

Возникновение теорий постиндустриального общества. «Пост-капитализм» или «Пост-современность»? Модерн как незавершенный проект. Д.Белл о «сервисном» обществе. Концепция «третьей волны» Э. Юффлера.

### **Раздел 3. Бизнес со скоростью мысли. 8 часов.**

Эволюция компьютерных технологий и информационная революция конца XX века. Инновационная модель экономического роста. Новые формы производственной культуры.

Изменение социальной структуры населения в условиях информационной революции. Информационное общество – общество знаний или общество брэндов? Имидж как статусный фактор социализации человека.

«Конец истории» как завершение идеологической конфронтации (Ф.Фукуяма). «Третий путь» современной социал-демократии. Идеология коммунитаризма. Современный христианский солидаризм.

«Новая волна» постиндустриальных исследований и формирование концепции информационного общества М.Кастельс об информационной эпохе. Миросистемный анализ И.Валлерстайна.

### **Раздел 4. Кто мы? 8 часов**

Глобализация как экономический процесс и культурно-историческое явление. От либерализации к виртуализации глобальной экономики. Изменение динамики экономического развития в начале XXI века.

Поиск идентичности как глобальная проблема современного общества. «Человек играющий». Кризис самоидентификации человека в условиях информационной экспансии и виртуализации общественных отношений. Маргинализация традиционного сознания.

Проблема «кризиса демократии» на рубеже веков. Мир «после 11 сентября»: столкновение цивилизаций или шаг к управляемой демократии

### **Обобщение. 2 часа**

## **Поурочное тематическое планирование для 10 класса**

№	Тема занятий
1	Конец «государства благосостояния»
2	Конец «государства благосостояния»
3	«Общество потребления»
4	«Общество потребления»
5	Протестная культура
6	Протестная культура
7	«Новое индустриальное общество»: pro et contra
8	«Новое индустриальное общество»: pro et contra
9	У истоков постиндустриальной экономики
10	У истоков постиндустриальной экономики
11	«Человеческий капитал»
12	«Человеческий капитал»
13	Неоконсервативная революция и вызов «новых правых»
14	Неоконсервативная революция и вызов «новых правых»
15	Концепции постиндустриального общества
16	Концепции постиндустриального общества
17	«Информационная революция» и инновационная экономика
18	«Информационная революция» и инновационная экономика
19	Постматериализм: миф или реальность?

20	Постматериализм: миф или реальность?
21	В поисках «третьего пути»
22	В поисках «третьего пути»
23	Концепция информационного общества
24	Концепция информационного общества
25	Виртуальный мир глобальной экономики
26	Виртуальный мир глобальной экономики
27	Кризис идентичности
28	Кризис идентичности
29	Политика и безопасность «после 11 сентября»
30	Политика и безопасность «после 11 сентября»
31	Современный мир в зеркале постмодерна
32	Современный мир в зеркале постмодерна
33	Повторительно-обобщающее занятие. «Становление информационного общества»
34	Проблемы информационной революции и современного кризиса идентичности

### Поурочное тематическое планирование для 11 класса

№	Тема занятий
1	Конец «государства благосостояния»: кейнсианская революция.
2	Системный кризис индустриальной модели экономического роста
3	Общество потребления: исчезновение классов
4	Новые формы социальной стратификации
5	Протестная культура
6	Контркультура и ее формы
7	Новое индустриальное общество
8	Критика технократических концепций в теории массового общества
9	У истоков постиндустриальной экономики
10	Приоритеты экономики в странах Запада в начале XXI века
11	Человеческий капитал в современной экономике.
12	«Мультикультурализм» и крах теории
13	Неоконсервативная революция в общественно-политической мысли
14	Возникновение проблемы идентичности
15	Теория постиндустриального общества
16	Концепция третьей волны
17	Информационная революция конца XX века
18	Инновационная модель экономического роста
19	Изменение социальной структуры населения в условиях информационной революции
20	Имидж как статусный фактор социализации человека
21	«Конец истории» как завершение идеологической конфронтации
22	В поисках нового пути
23	Концепции информационного общества
24	Концепции информационного общества
25	Глобализация как экономический процесс
26	Глобализация как культурно-историческое явление
27	Поиск идентичности как глобальная проблема современного общества
28	Маргинализация традиционного сознания
29	Проблема кризиса демократии на рубеже XX-XXI веков

30	Проблема кризиса демократии на рубеже XX-XXI веков
31	Модерн и постмодернизм как культурологическое явление
32	Символы информационного общества
33	Мир и мы
34	Мир и мы

### **Материально-техническое обеспечение образовательного процесса для 10-11 классов**

1. Мультимедийный компьютер с графической операциональной системой, универсальными портами с приставками для записи компакт-дисков, звуковыми входами и выходами, оснащенный колонками, микрофоном и наушниками, с возможностью подключения к Internet.

2. Средства телекоммуникации, включающие электронную почту, Интернет, создаются в рамках материально-технического обеспечения всего образовательного учреждения при наличии необходимых финансовых и технических условий

3. Аудио-центр с возможностью использования аудио-дисков CD R, CD RW, MP3, а также магнитных записей.

#### **Литература.**

1. Кастельс М. Информационная эпоха. М., 2000.
2. Маркузе Г. Одномерный человек. М., 1994.
3. Хантингтон С. Третья волна: Демократизация в конце XX века. М., 2003.
4. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., 1999.
5. Философский энциклопедический словарь. М. 1989.
6. Аберкрамби Н. Социологический словарь. – М.: ЗАО "Изд-во "Экономика", 2004.
7. Барт Р. Дискурс истории. Барт Р. Система моды: М., 2004
8. Гелбрейт Дж. Новое индустриальное общество. М., 2004
9. Левикова С.И. Молодежная субкультура. М., 2004
10. Полякова Н.Л. XXвек в социологических теориях общества. М., 2004
11. Хантингтон С. Кто мы? М., 2004
12. Программа элективного курса «Становление информационного общества» М.В. Пономарева, «Программы элективных курсов. История. 10-11 классы» Авторы: М.В. Пономарев, А.М. Родригес и др. М., Дрофа, 2007

#### **Ресурсы Интернет**

<http://fcior.edu.ru/> Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.

<http://school-collection.edu.ru/> Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.

Библиотека Гумер. Библиотека книг по гуманитарным наукам <http://www.gumer.info/>

• Мир медиа XXI <http://npi.ru>

• Информационные ресурсы России [http:// iworld.ru](http://iworld.ru)